

NUESTRA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Grupo Diggia tiene la visión de convertirse en uno de los referentes a nivel de innovación en nuestro país. Durante 2022 se han sentado las bases para el crecimiento en este ámbito dentro de sus principales y tradicionales verticales y que son sectores transversales.

Comunicaciones: dónde venimos trabajando desde 2002 con el nacimiento de Gamma Solutions, centrándonos en la mejora de las competencias en tecnologías 5G a través del proyecto Piloto 5G Cáceres, financiado por Red.es. La estrategia de innovación se enfoca en el desarrollo de nuevos servicios y productos basados en esta tecnología para su aplicación a redes privadas, mientras que, de forma paralela comenzamos con actividades de investigación en el ámbito de la tecnología 6G.

Energía: es uno de los sectores que mayor inversión e impacto tiene actualmente a nivel global, dado que, es una de las principales necesidades para el desarrollo y progreso de sectores industriales, además de ser el principal factor de influencia en el cambio climático. En Diggia estamos trabajando en el área de energías renovables desde 2007, y nuestra estrategia de I+D+i para este sector se centra en los retos:

- Eficiencia energética, a través de un mayor conocimiento y gestión de la energía gracias a la digitalización del sector.
- Integración de renovables, mejora de los sistemas de producción para la reducción del impacto ambiental, investigación en vectores energéticos y sistemas de almacenamiento para mejorar la gestionabilidad e integración de las energías limpias en la red de distribución y consumo actual.
- Electrificación de sectores, desarrollo y creación de nuevos servicios y productos orientados a la electrificación de los principales sectores contaminantes a nivel industrial y particular.

A través de este planteamiento a largo plazo, el Grupo Diggia demuestra su compromiso con la innovación, dedicando los recursos necesarios para la consecución de estos objetivos estratégicos.