

# Beyønd Zero

## Ingeniería Global para La Era del Digital Power Mobility

En Diggia somos plenamente conscientes de que operamos en un cambio de paradigma sin precedentes. La demanda global de una transición energética sostenible, la electrificación masiva de sectores industriales y la integración de tecnologías disruptivas —como la robótica avanzada y la Inteligencia Artificial— han transformado la economía en un sistema de alta complejidad.

Cada día nacen retos más transversales que exigen nuevas capacidades. Ya no basta con entender la tecnología; hay que saber integrarla. Por ello, nuestra ingeniería no solo persigue la transición energética: buscamos rebasar los límites actuales de la industria con un enfoque **Beyønd 0**.

## Nuestra Ambición Corporativa

El compromiso de Diggia es materializar la ambición **Beyønd 0** para nuestros clientes. Esto significa dotarles de infraestructuras inteligentes, conectividad de vanguardia y movilidad eficiente que, además de ser sostenibles, les otorguen una **superioridad competitiva** en sus mercados.

Nuestra trayectoria nos avala como referentes en sectores estratégicos: **Telecomunicaciones, Energía y Movilidad**.



## Digital Power Mobility

Para liderar los retos actuales, hemos evolucionado hacia el **Digital Power Mobility**: un ecosistema integral que define el futuro del transporte y la energía sostenible. Este es el eje donde se decidirá la competitividad de las próximas décadas y donde la innovación deja de ser una opción para convertirse en una necesidad vital.

# Un Nuevo Modelo de Innovación: Valor Real y Alcance Global

Este enfoque nos ha llevado a redefinir nuestra relación con el entorno. Compartimos conocimiento con colaboradores y clientes para aportar **Valor Real** en cada desarrollo. Transformamos nuestras capacidades en soluciones viables de alto impacto que se anticipan al mercado, analizando la innovación desde una perspectiva triple: **Tecnología – Mercado – Sociedad**.

Hoy, Diggia da un salto definitivo hacia una ingeniería global. Mediante la creación de hubs de conocimiento en tres continentes, nos adelantamos a las tendencias mundiales y aceleramos la llegada al mercado junto a partners locales estratégicos.

**En Diggia, la innovación no es solo investigar el futuro;  
es construirlo, validarlo y hacerlo accesible hoy.**